

Le Web recherche ses compétences de demain



Webmaster, animateur-flasher, trafic-manager, community-manager... Nourris d'anglicismes, les intitulés des métiers du Web sont à l'image de leur contenu : multiples et encore mal définis. Poursuite de notre tour d'horizon des métiers de demain.

Maxime Amiot | L'Entreprise.com | Mis en ligne le 03/06/2009

« Il s'agit d'activités en devenir, qui sont pour l'heure en constante évolution. Les besoins en compétence se formalisent petit à petit » relève Valéry Rouzaud, responsable pédagogique de l'Ecole Multimédia, spécialisée sur le secteur. S'il n'existe pas d'études chiffrant précisément les créations d'emploi liées à Internet, les perspectives sont alléchantes tant la toile s'impose de plus en plus dans le quotidien des particuliers.

Pour plus d'infos

Les énergies renouvelables, un gisement d'emplois en devenir

Les informaticiens, une denrée rare mais incontournable

Travailleurs de l'ombre, les informaticiens ont de beaux jours devant eux. En particulier les **développeurs Web**, ingénieurs de niveau Bac+5 : maîtrisant les langages de programmation Internet (HTML, CSS, MySQL, Java, J2E, la programmation PHP et ASP...) ils sont chargés de coder les données nécessaires à la mise en forme des sites. Courtisés à la fois par les sociétés de service en ingénierie informatique (SSII), les web agency, et les directions informatiques des entreprises, ces profils s'arrachent et restent une denrée rare.

D'autres métiers ont le vent en poupe, comme les **intégrateurs** - ils recueillent les contenus éditoriaux et graphistes pour en faire des pages prêtes à la publication -, les testeurs, les experts en sécurité informatique, ou les administrateurs de base de données. « Les contenus des sites sont de plus en plus lourds et complexes, l'enjeu à venir sera d'optimiser leur stockage dans de bonnes conditions » relève Sophie Attia, directrice du cabinet de conseil en web marketing ldsa.

Les spécialistes des outils spécialisés de gestion de base de données (SGBD), et maîtrisant les langages de base de données (SQL, XML), sont ainsi très recherchés.

Graphisme : priorité à la création et à l'animation

Media visuel par excellence, le Web s'appuie depuis longtemps sur de nombreuses compétences de graphistes, directeurs artistiques, et autres webdesigners. Dans les années à venir, de nouvelles spécialités devraient émerger.

D'une part les professionnels des technologies d'animation, comme Flash, qui rendent les sites plus dynamiques. D'autre part, les **graphistes multimédias**, capables d'intégrer de manière optimale les différentes médias (texte, vidéo, son) au sein des pages, sont de plus en plus ainsi que les experts des technologies 3D. Alors que de plus en plus de portails permettent de visiter le Net de manière virtuelle (Second Life, Yoolink...), cette spécialisation est promise à un bel avenir. « L'enjeu des prochaines années va être de faire du web un espace de plus en plus ressemblant à la vie réelle. Le graphisme doit permettre de favoriser cet accompagnement » relève Valéry Rouzaud.

Toujours plus riches en contenus, les sites Internet doivent également préserver leur facilité de navigation. Tel est le rôle des **architectes de l'information** ou **ergonomes**, qui veillent au bon enchaînement des liens et des pages des sites Internet, afin de permettre à l'utilisateur de trouver rapidement et efficacement l'information.

Marketing : le Web 2.0 change la donne

Les professionnels le reconnaissent : l'explosion du Web 2.0 impose le développement de nouvelles techniques de marketing et de communication. Alors que l'Internet collaboratif permet aux internautes de se renseigner et d'échanger sur les marques et produits, les entreprises doivent savoir se rendre visible sur la toile et imaginer de

nouvelles relations avec leurs consommateurs.

Trafic-manager, référencement-manager, SEO Managers, Digital Media Stratégie... En fonction des agences et cabinets, différents intitulés de postes répondent au même contenu : l'optimisation du trafic et du référencement du site sur la toile. Ces consultants mettent en place des actions ciblées (optimisation du contenu éditorial, choix de mots clefs, formatage technique...) afin de permettre aux sites de leurs clients d'apparaître en bonne position dans les moteurs de recherche.

Autre profil en devenir : les **web-analytics**, chargés de recueillir et analyser les statistiques de fréquentation des sites (par type de population, fréquence et durée des visites...). Enfin, pour mieux connaître leurs consommateurs, de plus en plus d'entreprises créent des postes de community managers. Ces spécialistes effectuent à la fois un travail de veille destiné à repérer les lieux d'échanges sur la marque de l'entreprise, et animent leur communauté de consommateurs via la mise en place d'actions ciblées (forums, blogs, opérations marketing...).

Autant de profils souvent jeunes, et de formations variées. « On peut aussi bien retrouver des personnes formées sur le tas que des écoles de commerce. Dans tous les cas, il faut être passionné et disposer d'une bonne connaissance d'Internet » relève Emmanuelle Hipeau, directrice des ressources humaines de Duke, agence interactive.

TOUT L'ENTREPRISE.COM D'UN SEUL COUP D'OEIL

Créer sa boîte

Avant de me lancer
Toutes les étapes de la
création d'entreprise
Reprendre une affaire
Franchise
Ouvrir un commerce

Bosser en solo

S'installer en solo
Développer son business
Travailler à domicile

Gérer une entreprise

Social & RH
Management
Vente & marketing
Gestion & finance
Juridique & fiscal

Mon job & moi

Décrocher un emploi
Gérer ma carrière
Efficacité
Boulot et vie perso
Santé
Internet & high-tech
Auto

Outils & services

Modèles de statuts
Modèles de lettres et
contrats
Business Plan en ligne
Tests & quiz
Atlas des entreprises
Indices & chiffres
Kits pratiques
Réponses d'experts
Blogs
Forums

Bons plans business

Idées de business
Entreprises à reprendre
Réseaux des franchise

© 2007 Lentreprise.com | Mentions légales | Avertissements | Ce site respecte la loi informatique et liberté

Les sites du réseau Groupe Express-Expansion : LExpress.fr | LExpansion.fr | VotreArgent.fr | Classica | CDServices | Lire.fr
| Cotemaison.fr | Letudiant.fr

Sites partenaires : Immobilier avec Explorimmo.com | Actualité avec Le Figaro | Emploi avec Jobrencontres.fr, Distrijob.fr | La boutique GEE