

Formation «marketing opérationnel via internet»



REGIONAL PARTNER est le leader des services d'aide au développement et à l'implantation d'entreprises.

IDSA transmet son savoir-faire à REGIONAL PARTNER avec des formations «sur mesure» pour développer et réussir son marketing opérationnel via internet.

Besoins

REGIONAL PARTNER intervient gratuitement auprès des entreprises pour les assister lors de nouvelles implantations en France. Ces missions sont financées par les collectivités locales et agences territoriales.

Pour entrer en relation avec les entreprises et détecter les projets d'implantation, REGIONAL PARTNER utilise toutes les techniques du marketing opérationnel et de la communication.

Conscient des atouts formidables de l'internet, REGIONAL PARTNER souhaite en permanence se perfectionner sur ces techniques.

- emailings
- partenariats on-line
- achats de fichiers emails
- bannières publicitaires
- référencement sur les moteurs de recherche
- ...

Solutions

IDSA organise des formations «sur mesure» pour REGIONAL PARTNER et transmet son expertise aux responsables marketing pour :

- perfectionner leurs opérations
- coordonner les actions
- mesurer leur efficacité.

Résultats

L'équipe marketing de REGIONAL PARTNER organise ses campagnes de marketing opérationnel sur internet de façon optimale et :

- optimise les coûts
- accroît l'efficacité
- mesure le retour sur investissement.

Synthèse

Prestations utilisées

> Des formations «sur mesure» sur l'utilisation des outils de marketing via internet. en B to B.

Client

REGIONAL PARTNER, leader français du service d'aide au développement et à l'implantation d'entreprises.

Objectifs atteints

- > Optimiser les campagnes de marketing via internet
- > réduire les coûts
- > accroître l'efficacité.

Les + de IDSA

« Nos techniques de marketing opérationnel sont primordiales pour détecter des projets d'implantation. IDSA, nous propose des formations qui allient l'expertise internet et l'expertise marketing opérationnel.

Nous sommes immédiatement opérationnels à la fin des formations et c'est ce que nous attendons !»

*Isabelle PARISOT,
directrice générale de
REGIONAL PARTNER*



IDSA est un cabinet de communication et marketing spécialisé dans les techniques internet :

- > Internet : sites web, e-mailings, newsletters,
- > Communication : plaquettes, logos, identité visuelle,
- > Marketing : positionnement, argumentaires,
- > Conseil et Accompagnement
- > Formations

Références

De nombreuses entreprises et institutions nous font confiance
CCI DE LYON / CEEI NOVACITE / EM LYON /
FINECO EUROFINANCEMENT / FORINVEST / FIDUCIAL / GRENOBLE EM
/ IDRAC / NOVAXEL / PROCESSION / SQUALI / SIC MARKING

Votre contact IDSA

Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr