

# Plateforme de emailings EMLYON



**EMLYON est la 9ème business school européenne et la 3ème grande école de management française, selon le Financial Times (déc. 2007).**

IDSa a accompagné EMLYON pour mettre en place une plateforme de emailings et en faire un véritable levier pour l'action commerciale.

## Besoins

EMLYON utilise les emailings pour recruter et fidéliser ses étudiants mais aussi pour promouvoir ses programmes de formation du département EXECUTIVE EDUCATION auprès des entreprises les plus prestigieuses.

EMLYON dispose de ses propres bases de données et souhaite utiliser une plateforme de emailings qui soit un réel relais de l'action commerciale mise en oeuvre par plusieurs responsables de programmes de formations.

## Solutions

IDSa a analysé les besoins des équipes marketing d'EMLYON et a mis en place une plateforme de emailings doublée d'un accompagnement pour utiliser les meilleures pratiques du marketing direct par emails.

« L'outil que nous utilisions auparavant était puissant mais complexe, les opérations de emailings étaient une contrainte. Nous avions besoin d'un outil intuitif et simple d'utilisation tout en offrant le maximum de flexibilité », précise Madeleine SAMAT.

## Résultats

### > Une installation rapide

La plateforme de emailings a été installée et prise en main par tous, en quelques semaines. « La simplicité d'utilisation et les méthodes mises en places ont favorisé une diffusion et une adhésion rapides parmi les différents utilisateurs » ajoute Madeleine SAMAT, responsable du marketing opérationnel de l'EXECUTIVE EDUCATION.

### > Une productivité accrue pour les responsables marketing

Chacun travaille à partir de modèles modifiables, il n'est pas nécessaire de passer par un graphiste ou un informaticien. Le lancement d'une campagne de emailings prend quelques minutes car la plateforme est simple et intuitive et que les process sont bien définis.

### > Une augmentation de la performance commerciale

Les statistiques et les listes fournies par la plateforme de emailings permettent une relance commerciale ciblée et plus efficace.

## Synthèse

### Prestations utilisées

- > Mise en place d'une plateforme de emailings
- > Accompagnement pour la mise en oeuvre.

### Client

EMLYON 9ème business school européenne et 3ème grande école de management française. (Financial Times, dec. 2007)

### Objectifs atteints

- > Installation rapide
- > Productivité des équipes marketing
- > Augmentation de la performance commerciale.

## Les + de IDSa

« La valeur ajoutée de IDSa, c'est une réelle connaissance des technologies internet et des métiers du marketing opérationnel. Cette expertise doublée d'une grande réactivité sont les clés du succès de notre plateforme de emailings. »

Madeleine SAMAT, responsable marketing opérationnel, EMLYON Executive Education.

A propos de EMLYON, [www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)



IDSa est un cabinet d'experts en web marketing.

- > Conseil, Assistance à la maîtrise d'ouvrage, cahiers des charges, choix de prestataires, sites web, campagnes on-line, e-boutiques, référencement,...
- > Formations, web 2.0, emailings, moteurs de recherche, site web ...
- > Outils web et internet, Plateformes de emailings, CMS (gestion du contenu des sites web), boutiques en ligne, ..., ...

### Références

CCI de Lyon / Novacités, CCI Nord Ardèche, EMLYON, ESKER, FIDUCIAL, GRENOBLE EM, GRUNDFOS, IDRAC, LYON MAG, NOVAXEL, PROCESSION, REGIONAL PARTNER, SIC MARKING,...

### Votre contact IDSa

Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25  
email : [contact@idsa.fr](mailto:contact@idsa.fr)  
[www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)