

Gérer son identité numérique et son e-réputation personnelle

Que dit-on de vous sur le web ? Entre veille et action pro-active, les personnalités professionnelles doivent apprendre à **contrôler et gérer** leur «**marque personnelle**» sur internet.



A l'issue de cette formation, les participants sauront répondre aux questions suivantes :

- Que trouve-t-on quand on tape **mon nom dans Google** ?
- Comment **organiser ma veille** ?
- Comment **bâtir ma visibilité**, utiliser mon **graph social** ?
- Que faire en cas de **problème** ?
- Comment **gérer la sphère personnelle et la sphère professionnelle** ?

+ Les plus de cette formation

- Comprendre l'importance de gérer son image personnelle sur le web.
- Acquérir les méthodes et techniques pour gérer son identité numérique.
- Echange d'expérience entre participants.

Principaux sites étudiés :

Netvibes, iGoogle, Wikipedia, Youtube, Dailymotion, Facebook, Viadeo, LinkedIn, Myspace, Twitter, Google Adwords, Google Alert...

Public concerné

Dirigeants, cadres dirigeants, élus, et toutes les personnes qui les accompagnent

Pré-requis

Aucune connaissance technique particulière n'est nécessaire

Formation limitée à 5 participants max

Prix

916€ / jour

Durée

1 jour - 7 heures

Frais pédagogiques, supports, pauses et déjeuner inclus

Modes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques
Travail individuel en fonction de la problématique de chaque participant

IDSA est un **organisme de formation** enregistrée sous le n°82 69 09505 69



Formations dispensées à
**EMLYON
GRENOBLE EM
Université Lyon 1**

Intervenant :



Sophie ATTIA, consultante senior en marketing digital, IDSA
Sup de Co Montpellier.

Passionnée par les technologies internet et leurs apports dans l'approche marketing et commerciale, Sophie ATTIA y travaille depuis 15 ans. Elle intervient dans ces domaines d'expertises au sein de grandes écoles et universités – EMLYON, GRENOBLE EM, Université Lyon 1... Parallèlement, elle dirige IDSA, cabinet de conseil en stratégies digitales.



Dates et inscription

contact@idsa.fr

www.idsa.fr

Ils nous font confiance :

**AREVA, CCI de Lyon / Novacité,
CREDIT AGRICOLE, EMLYON, ENS,
FIDUCIAL, GRENOBLE EM, MERIAL,
Dpartement du RHONE...**

Votre contact IDSA

Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr

Gérer son identité numérique et son e-réputation personnelle



PROGRAMME DÉTAILLÉ - 1 JOUR

matin

Introduction

- Chiffres clés.
- Présentation de la bibliographie et références

1. Le Web 2.0 ou le web social

- Histoire et évolution du cyberspace
- Place et impact des media sociaux
- Les acteurs du web social

2. La veille digitale

- Comment organiser sa veille
- Cartographier sa présence sur le web, le graph social
- Les axes de surveillance
- Les outils et techniques
- La «content curation» appliquée aux personnalités

3. L'identité numérique et e-réputation

- Ces dirigeants ou personnes politiques qui usent des media sociaux
- Authentifier sa présence sur le web
- Les exemples à ne pas suivre
- Procédures d'urgences et de nettoyage
- Sphère personnelle / sphère professionnelle : comment les gérer et quels sont les risques ?

DÉJEUNER CONVIVAL ENTRE PARTICIPANTS ET INTERVENANT

après-midi

4. Atelier visibilité

- Risques et opportunités
- Quelle stratégie
- Quel contenu
- Quels outils : les différents modes d'interventions. Forces et faiblesses.

5. Atelier stratégie personnelle

Chaque participant définit sa stratégie sur les media sociaux, ses modes d'intervention en fonction de sa stratégie personnelle et de ses moyens.

➔ Toutes nos formations sur www.idsa.fr



Votre contact IDSA
Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr