

Marketing digital

Réussir vos emailings et newsletters e-mail

Maîtrisez les étapes clés d'une campagne, **améliorez l'impact** en suivant les meilleures pratiques, **mesurez et augmentez l'efficacité**.



A l'issue de cette formation, les participants sauront répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les **obligations légales** en matière de emailings ?
- Quelles sont les **techniques les plus efficaces** ?
- Comment **mesurer l'efficacité** des actions ?
- Pourquoi les emailings améliorent la **performance des équipes commerciales** ?

+ Les plus de cette formation

- La pratique : chaque participant construit son modèle de emailing et applique les meilleures pratiques étudiées.
- Un déjeuner convivial qui favorise l'échange entre participants et intervenants.



Cas pratiques :

- Emailing de fidélisation pour produits grand public
- Newsletter institutionnelle BtoB

Intervenant :



Sophie ATTIA, consultante senior en marketing digital, IDSA
Sup de Co Montpellier.

Passionnée par les technologies internet et leurs apports dans l'approche marketing et commerciale, Sophie ATTIA y travaille depuis 15 ans. Elle intervient dans ces domaines d'expertises au sein de grandes écoles et universités – EMLYON, GRENOBLE EM, Université Lyon 1... Parallèlement, elle dirige IDSA, cabinet de conseil en stratégies digitales.

<p>Public concerné S'adresse aux non-informaticiens : collaborateurs commerciaux, marketing, dirigeants</p> <p>Pré-requis Aucune connaissance technique particulière n'est nécessaire Formation limitée à 5 participants max</p>
--

<p>Prix 916€ / jour</p>	<p>Durée 1 jour - 7 heures</p>
<p>Frais pédagogiques, supports, pauses et déjeuner inclus</p>	

Modes pédagogiques
Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques
Travail individuel en fonction de la problématique de chaque participant

IDSA est un **organisme de formation** enregistrée sous le n°82 69 09505 69



 **Dates et inscription**

contact@idsa.fr www.idsa.fr

Ils nous font confiance :
AREVA, CCI de Lyon / Novacité, CREDIT AGRICOLE, EMLYON, ENS, FIDUCIAL, GRENOBLE EM, MERIAL, Dpartement du RHONE...

Votre contact IDSA
Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr

Marketing digital

Réussir vos emailings et newsletters e-mail



PROGRAMME DÉTAILLÉ - 1 JOUR

matin

1. Les emailings dans la politique marketing et communication

- Leur efficacité
- Emailings promotionnels
- Newsletters
- Les objectifs et les messages

2. Les fichiers d'emails

- Les louer, les acheter, les créer
- Quels sont les prestataires
- Quelle est tarification
- Quels sont les fichiers les plus efficaces

3. Les habitudes des internautes

- Identifier les meilleures pratiques
- Accroître l'efficacité des emailings

4. L'environnement légal

- La LCEN, opt-in, opt-out
- La loi informatique et libertés
- Les usages
- Les mentions obligatoires
- La propriété intellectuelle des contenus

DÉJEUNER CONVIVAL ENTRE PARTICIPANTS ET INTERVENANT

après-midi

5. Réussir une campagne en 8 étapes

- Etablir une stratégie
- Segmenter et cibler
- Travailler le message
- Optimiser le taux de conversion
- Soigner le 1er contact
- Optimiser la date d'envoi
- Choisir un routage professionnel
- Définir les indicateurs clé

6. Analyser une campagne, mesurer les résultats

- Les chiffres clés
- Interpréter les résultats
- Affiner sa stratégie

7. Les outils professionnels d'emailings

- Les différentes solutions
- Les avantages, les limites
- Le retour sur investissement

Cas pratique

Diagnostic et analyse des campagnes des participants
Plans d'action.

➔ Toutes nos formations sur www.idsa.fr



Dates et inscription

contact@idsa.fr

www.idsa.fr



Votre contact IDSA
Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr