

Marketing digital

Référencement sur les moteurs de recherche, Google et les autres

Les **moteurs de recherche** sont les outils les plus puissants pour amener les internautes sur votre site. Développez votre visibilité, comprenez les mécanismes, mettez en action : référencement naturel (SEO) ou référencement publicitaire (SEA)



A l'issue de cette formation, les participants sauront répondre aux questions suivantes :

- Comment **fonctionnent** les moteurs de recherche, **Google, Yahoo, Bing** ?
- Quelles actions mener pour **optimiser un site web en référencement naturel (SEO)** ?
- Comment mener une campagne de **liens sponsorisés (SEA)** ?
- Quels sont les **pièges** à éviter ?
- Quels sont les outils du référencier pour **mesurer la performance** ?
- Comment choisir un **prestataire** ?

+ Les plus de cette formation

- Elle est consacrée à l'étude du cas de votre entreprise.
- Chaque participant travaille sur son plan d'action et repart avec une feuille de route concrète et efficace.



Cas pratiques :

- Référencement naturel d'un site d'informations médicales
- Campagne Adwords pour l'implantation d'entreprises

Intervenant :



Sophie ATTIA, consultante senior en marketing digital, IDSA
Sup de Co Montpellier.

Passionnée par les technologies internet et leurs apports dans l'approche marketing et commerciale, Sophie ATTIA y travaille depuis 15 ans. Elle intervient dans ces domaines d'expertises au sein de grandes écoles et universités – EMLYON, GRENOBLE EM, Université Lyon 1... Parallèlement, elle dirige IDSA, cabinet de conseil en stratégies digitales.

Public concerné

S'adresse aux non-informaticiens : collaborateurs commerciaux, marketing, dirigeants

Pré-requis

Aucune connaissance technique particulière n'est nécessaire

Formation limitée à 5 participants max

Prix

916€ / jour

Durée

1 jour - 7 heures

Frais pédagogiques, supports, pauses et déjeuner inclus

Modes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques
Travail individuel en fonction de la problématique de chaque participant

IDSA est un **organisme de formation** enregistrée sous le n°82 69 09505 69



Dates et inscription

contact@idsa.fr

www.idsa.fr

Ils nous font confiance :

AREVA, CCI de Lyon / Novacité, CREDIT AGRICOLE, EMLYON, ENS, FIDUCIAL, GRENOBLE EM, MERIAL, Dpartement du RHONE...

Votre contact IDSA

Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr

Marketing digital

Référencement sur les moteurs de recherche, Google et les autres



PROGRAMME DÉTAILLÉ - 1 JOUR

matin

Introduction

- Chiffres clés, moteurs/ annuaires, référencement naturel et publicitaire
- Les parts de marché des moteurs
- Le comportement des internautes

1. Le référencement naturel (SEO)

2. les bonnes méthodes pour améliorer votre site web

- Réputation : net linking, affiliation, linkbaiting, media sociaux
- Contenu : URL, noms de domaine, titres, mots clés, écrire pour le web
- Facteurs techniques : images, pdf, ...

3. La longue traîne appliquée au référencement

- Définition
- Mise en oeuvre d'une stratégie sur son site web

4. Les pièges à éviter

Cas pratique :

- Feuille de route de chaque participant
- Exercices pratiques en fonction de leur problématique
- Mise en commun

DÉJEUNER CONVIVAL ENTRE PARTICIPANTS ET INTERVENANT

après-midi

5. Mener une campagne de liens sponsorisés (SEA, référencement publicitaire)

- Le choix des mots
- La rédaction des annonces
- Le ciblage
- Les enchères
- La gestion du budget

Cas pratique : créer une campagne Google Adwords

6. Mesurer et évaluer un bon référencement

- Les outils du référenceur
- Définir ses indicateurs
- Les statistiques moyennes d'un site web
- Les statistiques de votre site web
- Objectifs visés

7. Comment choisir son prestataire.

➔ Toutes nos formations sur www.idsa.fr



Votre contact IDSA
Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr