

Site web

Web analytics : mesurer la performance et piloter votre site web

Comprendre, évaluer, passer à l'action,

tels sont les enjeux de tout responsable de site web face aux statistiques de connexion. Les outils nous délivrent un grand nombre d'informations, encore faut-il les **maîtriser** pour savoir prendre les bonnes décisions et **améliorer la performance de son site**.



A l'issue de cette formation, les participants sauront répondre aux questions suivantes :

- Comment paramétrer **Google Analytics** ?
- Qu'est ce qu'un plan de **taggage** pertinent ?
- Comment définir les bons **indicateurs de performance** ?
- Quelles actions mener pour **optimiser un site web** ?

+ Les plus de cette formation

- Chaque participant travaille sur son propre site web et repart avec des préconisations d'optimisation et un reporting personnalisé.



Cas pratiques :

- Site d'informations médicales BtoC
- Blog BtoB

Public concerné

S'adresse aux non-informaticiens : collaborateurs commerciaux, marketing, dirigeants

Pré-requis

Avoir créé un compte Google Analytics et implémenté son site web

Formation limitée à 5 participants max

Prix

916€ / jour

Durée

1 jour - 7 heures

Frais pédagogiques, supports, pauses et déjeuner inclus

Modes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques
Travail individuel en fonction de la problématique de chaque participant

IDSA est un **organisme de formation** enregistrée sous le n°82 69 09505 69



Intervenant :



Sophie ATTIA, consultante senior en marketing digital, IDSA
Sup de Co Montpellier.

Passionnée par les technologies internet et leurs apports dans l'approche marketing et commerciale, Sophie ATTIA y travaille depuis 15 ans. Elle intervient dans ces domaines d'expertises au sein de grandes écoles et universités – EMLYON, GRENOBLE EM, Université Lyon 1... Parallèlement, elle dirige IDSA, cabinet de conseil en stratégies digitales.



Dates et inscription

contact@idsa.fr

www.idsa.fr

Ils nous font confiance :

AREVA, CCI de Lyon / Novacité, CREDIT AGRICOLE, EMLYON, ENS, FIDUCIAL, GRENOBLE EM, MERIAL, Dpartement du RHONE...

Votre contact IDSA

Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr

Site web

Web analytics : mesurer la performance et piloter votre site web



PROGRAMME DÉTAILLÉ - 1 JOUR

matin

Introduction au web analytic

- Mesure d'audience : différence entre système site sur serveur (log) et
- Système marqueur sur page (tag)
- Panorama des solutions du marché
- Principes génériques de la mesure d'audience
- Champs des possibles et limites technologiques à intégrer

1. Réussir le plan de taggag

- Définir les indicateurs clé de performance
- Découpe méthodologique de l'arborescence d'un site : technique / marketing
- Définir, tagger, déclarer ses objectifs
- Traiter les cas particuliers : flash, événements javascript, pdf, vidéo, pub, etc...

2. Comprendre les données et organiser le pilotage

- Chiffre clé : points de repère, terminologie, tableau de bord
- Visites et visiteurs : consommation et données techniques
- Sources de trafic : origine des visiteurs, impact des actions
- Contenu : navigation et comportement
- Objectifs: conversion, transformation, valeur, ...
- Entonnoirs

3. Etude de cas

DÉJEUNER CONVIVAL ENTRE PARTICIPANTS ET INTERVENANTS

après-midi

4. Personnaliser l'interface et les tableaux de bord

- Utilisateurs, droits, arborescence
- Segments avancés
- Filtres
- Connecter une campagne Adwords
- Construire un reporting synthétique

5. Optimiser son site web

- Augmenter les taux de conversion
- Diminuer les taux d'abandon et de rebond

Cas pratique. Construire son reporting synthétique et rédiger des préconisations d'optimisation de son site web.

➔ Toutes nos formations sur www.idsa.fr



Votre contact IDSA
Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr