

# Site web

## Rédiger un cahier des charges et mener un projet web

La réussite d'un site web passe par un bon cahier des charges et une bonne conduite de projet, ce qui consiste à définir les bons objectifs, sélectionner les bonnes équipes et organiser les étapes clés.



**A l'issue de cette formation, les participants sauront répondre aux questions suivantes :**

- Comment rédiger un bon **cahier des charges** de site web ?
- Quels sont les **facteurs clés de réussite** du projet ?
- Quelle **méthode** adopter pour choisir et **coordonner les intervenants** ?
- Quels **indicateurs** mettre en place pour **mesurer l'atteinte des objectifs** ?

### + Les plus de cette formation

- Une méthodologie claire
- Un atelier pratique
- Chaque participant rédige un cahier des charges.



### Cas pratiques :

- Boutique e-commerce
- Site web institutionnel

### Intervenant :



**Sophie ATTIA, consultante senior en marketing digital, IDSA**  
Sup de Co Montpellier.

Passionnée par les technologies internet et leurs apports dans l'approche marketing et commerciale, Sophie ATTIA y travaille depuis 15 ans. Elle intervient dans ces domaines d'expertises au sein de grandes écoles et universités – EMLYON, GRENOBLE EM, Université Lyon 1... Parallèlement, elle dirige IDSA, cabinet de conseil en stratégies digitales.

### Public concerné

Professionnels du marketing, de la communication, chefs de projets, et responsables marketing digital

### Pré-requis

Aucune connaissance technique particulière n'est nécessaire

Formation limitée à 7 participants max

### Prix

916€ / jour

### Durée

1 jour - 7 heures

Frais pédagogiques, supports, pauses et déjeuner inclus

### Modes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques  
Travail individuel en fonction de la problématique de chaque participant

IDSA est un **organisme de formation** enregistrée sous le n°82 69 09505 69



### Dates et inscription

[contact@idsa.fr](mailto:contact@idsa.fr)

[www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)

### Ils nous font confiance :

**AREVA, CCI de Lyon / Novacité, CREDIT AGRICOLE, EMLYON, ENS, FIDUCIAL, GRENOBLE EM, MERIAL, Dpartement du RHONE...**

### Votre contact IDSA

Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25  
email : [contact@idsa.fr](mailto:contact@idsa.fr)  
[www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)

# Site web

## Rédiger un cahier des charges et mener un projet web



### PROGRAMME DETAILLÉ - 1 JOUR

matin

#### Introduction

- Chiffres clés.
- Présentation de la bibliographie et références

#### 1. Les différents type de projet

#### 2. Les dimensions techniques et légales

#### 3. Définir la stratégie du projet, ses objectifs

#### 4. Rédiger le cahier des charges

- La transmission de la vision du projet
- Le brief graphique
- Le brief technique
- Le budget
- Le calendrier

#### 5. Choisir les prestataires

#### 6. Conduire le projet, méthodologie

#### 7. Coordonner les équipes

#### 8. Mettre en place les indicateurs pour mesurer la réussite du projet.

#### DÉJEUNER CONVIVIAL ENTRE PARTICIPANTS ET INTERVENANT

après-midi

#### 9. Atelier pratique : rédiger un cahier des charges

- Conclusion et échange entre participants
- Mise en lumière des étapes clé des projets web.



➔ Toutes nos formations sur [www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)

Votre contact IDSA  
Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25  
email : [contact@idsa.fr](mailto:contact@idsa.fr)  
[www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)