

# Marketing digital

## Web 2.0 : définir votre stratégie sur les media sociaux

78 % des Français sont membres d'au moins 1 réseau social (Ifop oct. 2010). Les media sociaux et le web 2.0 en général modifient profondément les représentations et les comportements des individus. Les entreprises, les marques et les organisations doivent-elles être présentes sur ces nouveaux media, comment ? **De la veille à l'intervention pro-active, venez définir votre stratégie.**



**A l'issue de cette formation, les participants sauront répondre aux questions suivantes :**

- Comment un professionnel du marketing et de la communication peut utiliser les média sociaux dans sa **stratégie** ?
- Quels sont les **facteurs clés de succès** ?
- Quels enseignements tirer des **exemples de réussites et d'échecs des marques** sur les média sociaux ?
- Comment **organiser sa veille** ?
- Comment **bâtir mon plan d'action** ?

**+ Les plus de cette formation**

- Chaque participant travaille sur :
- sa **visibilité sur les média sociaux**
- sa **stratégie** et son **plan d'action**.

**Principaux sites étudiés :**

Facebook, Twitter, Wikipédia, LinkedIn, Technorati, Google Analytics, Google AdPlanner, Youtube, Seismic, Digg, Delicious, Wikio, Social mention...



**Intervenant :**



**Sophie ATTIA, consultante senior en marketing digital, IDSA**  
Sup de Co Montpellier.

Passionnée par les technologies internet et leurs apports dans l'approche marketing et commerciale, Sophie ATTIA y travaille depuis 15 ans. Elle intervient dans ces domaines d'expertises au sein de grandes écoles et universités – EMLYON, GRENOBLE EM, Université Lyon 1...

Parallèlement, elle dirige IDSA, cabinet de conseil en stratégies digitales.

**Public concerné**  
Professionnels du marketing, de la communication, chefs de projets, et responsables marketing digital

**Pré-requis**  
Aucune connaissance technique particulière n'est nécessaire  
Formation limitée à 7 participants max

<b>Prix</b> 995€ / jour	<b>Durée</b> 1 jour - 7 heures
Frais pédagogiques, supports, pauses et déjeuner inclus	

**Modes pédagogiques**  
Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques  
Travail individuel en fonction de la problématique de chaque participant

IDSA est un **organisme de formation** enregistré sous le n°82 69 09505 69

**Dates et inscription**

[contact@idsa.fr](mailto:contact@idsa.fr) [www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)

Ils nous font confiance :  
**AREVA, CCI de Lyon / Novacité, CREDIT AGRICOLE, EMLYON, ENS, FIDUCIAL, GRENOBLE EM, MERIAL, Département du RHONE...**

Votre contact IDSA  
Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25  
email : [contact@idsa.fr](mailto:contact@idsa.fr)  
[www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)

# Marketing digital

## Web 2.0 : définir votre stratégie sur les media sociaux



### PROGRAMME DÉTAILLÉ - 1 JOUR

#### matin

##### Introduction

- Chiffres clés.
- Présentation de la bibliographie et références

##### 1. Panorama des média sociaux : usages dans une stratégie d'entreprise ou de marque

Les modes d'intervention, forces, faiblesses

Exemples d'applications :

- Le blog d'entreprise
- La fan page Facebook
- Le compte Twitter
- La chaine Youtube
- le compte Slide Share
- le compte Foursquare
- Les modules media sociaux sur votre site web

##### 2. Les factures clé de succès d'une présence réussie

Exemples de campagnes, analyse.

- Dell for business
- Freedent White Tabs
- Sodexo carrers

##### 3. Bâtir sa propre stratégie

- Facteurs clés du succès
- Méthodologie

##### 4. Mesurer sa e-réputation

- Les indicateurs de performance
- Construire un reporting efficace

### DÉJEUNER CONVIVAL ENTRE PARTICIPANTS ET INTERVENANTS

#### après-midi

##### 5. Les outils et la pratique du social media management

- Veille / Monitoring : Les outils de gestion : en ligne / hors ligne
- Social bookmarking et syndication RSS
- Les outils de tracking : reporting, statistiques.
- Les best practices, les attitudes à bannir

##### 6. Atelier pratique / plan d'action personnalisé

- 6.1 Atelier Visibilité
  - Audit et analyse de la visibilité des participants sur les media sociaux.
- 6.2 Atelier Stratégie
  - Méthodologie
  - Outils
  - Construction d'un plan d'action
  - Présentation : vendre sa stratégie « média sociaux »

➔ Toutes nos formations sur [www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)



Votre contact IDSA  
Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25  
email : [contact@idsa.fr](mailto:contact@idsa.fr)  
[www.idsa.fr](http://www.idsa.fr)