

Site web et campagne on-line Eco-territoires de France



REGIONAL PARTNER a lancé le label Ecoterritoires en partenariat avec 7 régions françaises qui accueillent les éco-entreprises.

Le cabinet IDSA a été choisi pour concevoir le site web et orchestrer la campagne de promotion en ligne.

Besoins

REGIONAL PARTNER avait 2 mois pour lancer le label Ecoterritoires pour le compte de 7 territoires français. Le dispositif de lancement incluait un site web, une campagne on-line, des relations presse et un stand sur des salons professionnels. REGIONAL PARTNER avait besoin d'une équipe d'experts en web-marketing et stratégies internet pour gérer et réussir la partie «on-line».

Solutions

En collaboration avec REGIONAL PARTNER, IDSA a défini le cahier des charges du site web et le détail de la campagne internet. IDSA a assuré la direction de projet pour le site web et la campagne en ligne : liens sponsorisés, e-mailings, bannières, e-réputation. « *Notre partenariat est un succès, nous avons apporté l'expertise en marketing territorial, IDSA a su traduire notre stratégie sur le web tout en étant force de proposition* » déclare Isabelle Parisot, directrice générale de REGIONAL PARTNER.

Résultats

« *Nous avons mis l'accent sur le contenu à valeur ajoutée, la e-réputation et la fidélisation des internautes, les trois leviers du web-marketing* » précise Sophie ATTIA, directrice associée du cabinet IDSA.

> Un lancement du label en 2 mois

Le label Eco-territoires a été lancé en 2 mois seulement grâce à la coordination des différents intervenants pour le site web et la campagne en ligne.

> Les résultats attendus : trafic et contacts qualifiés

Les objectifs sont atteints : trafic sur le site web, notoriété et génération de contacts qualifiés.

> Image de marque assurée

Le label Eco-territoires regroupe 7 acteurs du développement économique. L'ensemble des partenaires ont été satisfaits de la conduite du projet et se sont reconnus dans la qualité des réalisations.



www.ecoterritoires.org

Ils nous font confiance

AREVA, CCI de Lyon / Novacité, CCI Nord Ardèche, EMLYON, ENS, ESKER, FIDUCIAL, GRENOBLE EM, GRUNDFOS, IDRAC, LOOMIS, NOVAXEL, PROCESSION, REGIONAL PARTNER, SIC MARKING,...

IDSA est un cabinet conseil en stratégies internet.

> Conseil, formation, accompagnement.

> Sites web, boutiques e-commerce, e-mailings, référencement sur les moteurs de recherche, e-réputation, plateformes collaboratives web 2.0, blogs, widgets ...

Synthèse

Dispositif

- > Site web
- > Référencement moteurs de recherche
- > Campagne d'achat de mots clé
- > Réputation en ligne
- > e-mailings
- > bannières
- > fidélisation
- > e-réputation.

Client

REGIONAL PARTNER, leader français du marketing territorial et du développement économique.

Objectifs atteints

- > Lancement rapide du label
- > Trafic sur le site web
- > Contacts qualifiés
- > Image de marque assurée

Les + de IDSA

« *Notre partenariat est un succès, nous avons apporté l'expertise en marketing territorial, IDSA a su traduire notre stratégie sur le web tout en étant force de proposition. L'opération est un succès et nos partenaires sont satisfaits* »

Isabelle Parisot, directrice générale de REGIONAL PARTNER.

A propos de Ecoterritoires :
www.ecoterritoires.org

A propos de REGIONAL PARTNER :
www.regional-partner.com

Votre contact IDSA

Sophie ATTIA - Tel : 04 72 68 81 25
email : contact@idsa.fr
www.idsa.fr

